

Outline communicatieparagraaf Kamerbrief**Korte analyse**

- Bekendheid maatregelen groot, wel vind men lastig om door alle veranderingen actuele stand te hebben
- Draagvlak over het algemeen groot
- Maar naleving neemt op deel van de maatregelen af.
- Gedragskennis is overal geïntegreerd

Boodschap voor de komende maanden

De doelen voor de komende maanden (dit is wat wij samen willen bereiken)

- We willen deze golf achter ons laten
- We willen een volgende golf voorkomen
- We willen in/na de zomer kunnen zeggen dat de crisis voorbij is

Wat kan je als burger doen, zodat we als samenleving deze doelen behalen? (Dit is wat jij kunt doen)

- Hou je aan de maatregelen
- Bij klachten: laat je testen en blijf thuis (houd je aan de quarantaineregels)
- Laat je vaccineren als je een oproep krijgt

Bekendmaking nieuwe maatregelen

- Persconferenties
 - o bereik
- Inzet socials
 - o Bereik
- Informatie rijksoverheid.nl
- Toepassen gedragskennis

Informatievoorziening

- Rijksoverheid.nl
 - o Doelstelling informatie up-to-date tijdens persconferenties
 - o Bezoekcijfers
 - o Downloadcijfers formulieren
- Callcenters
 - o Cijfers
- Toepassen onderzoek

Communicatie via partners

- inzet afzonderlijke departementen
- VR's en gemeenten
- Werkgeversorganisaties
- RIVM
- GGD
- Marktpartijen, OV-bedrijven, supermarkten

Campagnematig

- Welke campagnes lopen er nu/binnenkort (RTV/print/SM)
- Hoe borgen we samenhang tussen de verschillende campagnes.
- Welke versterking zien we
- Toepassen gedragskennis en onderzoek

Specifieke doelgroepen

- Jongerenaanpak
- Vertalingen (visuals, formulieren)
- Mensen met laag taalbegrip (beeldsamenvatting/Steffie)

Kansen voor versterking

We zijn door de hele crisis steeds bezig met versterken van de communicatie. Voor de komende maanden zien we de volgende kansen:

- Meer aandacht voor communicatie over handhaving, extra inzet inspecties is daarvoor haakje
- Noodzaak om meer gedragsinterventies in de (semi-)publieke ruimte te hebben, dat opent ook meer mogelijkheden voor versterking van de communicatie
- Versterken ratio (waarom werken maatregelen)
- Verhogen kennisniveau over het virus (en de nieuwe varianten)
- Weer meer campagnematig inzetten op praktische bekendheid regels